SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 16 DE NOVIEMBRE DE 2003 AÑO 14 Nº710

CASH

INVESTIGACION EXCLUSIVA

Los precios de los medicamentos siguen subiendo

Donde más duele

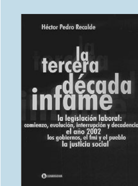
Un relevamiento del Ministerio de Salud revela que desde la devaluación los 68 remedios de marca más vendidos aumentaron en promedio un 50,9 por ciento

Alejandro Elías

Sumacero

el Libro

LA TERCERA DECADA INFAME
La legislación laboral
Héctor Pedro Recalde
Ediciones Corregidor



La presente obra describe los avatares de los derechos de los trabajadores desde principios del siglo XX hasta los primeros años del actual. Incluye tanto el repaso de la legislación como su confrontación con la realidad. En su contenido coexiste entonces el análisis jurídico con datos económicos y referencias sociales. Según describe su autor, "el material que está entre tapas, seguramente insuficiente y con una buena dosis de pasión y parcialidad, tiene como objeto aportar a la reflexión".

El libro será presentado por un panel integrado, entre otros, por Aldo Ferrer y Norberto Galasso, el miércoles 26 de noviembre a las 19 en el auditorio de Radio Nacional, en Maipú 555, Capital Federal.

La Frase

"Las empresas perciben que han perdido la posibilidad de negociar salarios y que los costos laborales seguirán una tendencia creciente (que) puede derivar en una caída de la inversión proyectada". Del economista de FIEL **Juan Luis Bour**, a la agencia de noticias *DyN*, luego de conocido el aumento de 50 pesos para los trabajadores del sector privado formal y de 20 pesos para los jubilados con haberes mínimos. Se trata de la sencilla teoría según la cual la acumulación de riqueza en manos empresarias es lo mejor que les puede pasar a los trabajadores, ya que con ello las firmas disponen de más recursos para invertir, y por ello para *"generar trabajo"*.

el Dato

La firma estatal de alta tecnología **Invap** y la **CNEA**, la Comisión Nacional de Energía Atómica, proveerán a la República Popular China, junto a empresas de Rusia, Hungría y Alemania, un dispositivo para la provisión de neutrones de muy baja energía denominado Fuente Fría de Neutrones y que se instala en las inmediaciones del núcleo de los reactores nucleares experimentales. El suministro incluye un sofisticado sistema de control y monitoreo, que además asegura la compatibilidad de la operación de la fuente, juntamente con la del reactor. El dato es importante, no sólo porque confirma una vez más la presencia del Invap en el área nuclear internacional, sino también porque demuestra que la Argentina puede exportar algo más que soja.

EL ACERTIJO

Una determinada especie de amebas se reproduce dividiéndose en dos cada día. Entonces, si hoy tenemos una ameba, mañana tendremos dos, pasado mañana cuatro, etc. Cuando comenzamos con una ameba, se tarda 30 días en llenar una cierta superficie con amebas. **¿Cuánto se tarda en cubrir la misma superficie si comenzamos con dos amebas?**

Respuesta: Se tarda un día menos, pues es como haber empezado a contar desde el día 2 del experimento con una ameba.

La Frase



"Argentina debe quebrar el estigma de que promete pero no cumple". Para ello debe:

■ "Definir una trayectoria de ajuste fiscal que vaya más allá de 2004".
■ "Eliminar las retenciones a las exportaciones".
■ "Negociar rápidamente con las compañías de servicios públicos incluyendo el posible aumento de tarifas y precios".
■ "Encontrar una solución rápida y equitativa con los acreedores", reduciendo el nivel de quita propuesta.

Lo expuso el pasado miércoles en *Ambito Financiero* el ex director del Departamento Occidental del FMI y ex encargado del "caso argentino", **Claudio Loser**. Lo sorprendente es que quienes participaron directamente del desastre de los '90 no hagan un mea culpa, pero lo que resulta aun más sorprendente es que sigan dando consejos.

E-CASH de lectores

ALCA

Estados Unidos reclama nuestra inclusión y de otros países del continente en el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Ello está impulsado por la misma conducta política y por los grandes intereses que dieron o dan apoyo o se beneficiaron o benefician con gobiernos latinoamericanos corruptos. La vida de centenares de millones de latinoamericanos ha sido degradada, pervertida y dañada por la aplicación en nuestros países de las políticas que resultan del Consenso de Washington. También como consecuencia del accionar de gobiernos corruptos que asolaron y siguen asolando a distintos países latinoamericanos. Un acuerdo de libre comercio presupone poblaciones con ingresos insuficientes para satisfacer elementales necesidades como consecuencia del accionar concertado de esas políticas impuestas por esos corruptos funcionarios. En esas condiciones, el ALCA es otra evidencia de "perversión". Cabe recordar que una de las acepciones de "corrupto/a" es "dañado, perverso, torcido". Si la realidad se reconoce por las siglas que se utilizan, conforme ello, ALCA significa: "A La Corrupción Apoyamos", lo que de por sí justifica su rechazo. Las reuniones para su implementación son clandestinas, es decir se cumple uno de los requisitos de la operatoria de los corruptos.

Angel F. Di Paola

Donde más...

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Un relevamiento del Ministerio de Salud, al que tuvo acceso **Cash**, revela que desde la devaluación los 68 remedios de marca más vendidos del país aumentaron en promedio un 50,9 por ciento, casi 10 puntos por encima de la inflación acumulada durante el mismo período. El mayor porcentaje de la suba se concentró en el 2002, cuando la inflación todavía amenazaba con convertirse en hiper, dejando al 42 por ciento de la población sin acceso al mercado de medicamentos. Para atender a los excluidos el Gobierno implementó un plan de distribución gratuita de remedios. Al mismo tiempo decidió intervenir en el mercado a partir de la sanción de una ley de genéricos que buscó impulsar una "guerra de precios". Sin embargo, en lo que va del año, los fármacos subieron en promedio un 3,4 por ciento, posicionándose levemente por encima del índice de precios al consumidor, pues los laboratorios han ido encontrando las estrategias para preservar su renta sin competir.

En el Ministerio de Salud afirman que si la ley no se hubiera sancionado el aumento habría sido mayor. Ponen como ejemplo la década del '90 cuando el precio promedio de los medicamentos subió más de 100 por ciento en un período de estabilidad debido a la estructura oligopólica y la libertad de mercado. No obstante, el Gobierno no decidió incentivar la producción de genéricos, como sucede en Brasil, España, Alemania y Estados Unidos. Lo que se hizo fue promocionar la prescripción de los fármacos por su nombre genérico para que la población solicite los principios activos en lugar de las marcas obligando a las empresas a diferenciarse por precio y no por publicidad como lo hicieron durante los '90. "Nosotros buscamos convertir todos los medicamentos en genéricos" afirmó a **Cash** Federico Tobar, coordinador del Programa Remediar y ex jefe de Gabinete del Ministro de Salud Ginés González García. Por lo tanto, el porcentaje del gasto en genéricos sin marca sobre el total del gasto en medicamentos se mantuvo durante el 2003 en el 3,3 por ciento, un porcentaje bajo si se lo compara con otros países productores de genéricos. En Alemania representa el 19 por ciento del gasto en medicamentos, en Canadá el 13 por ciento, en Estados Unidos el 8 por ciento y en Brasil el 6 por ciento.

Al no impulsar la conformación de un nuevo mercado de genéricos, el Gobierno corre el riesgo de que la competencia de precios quede neutralizada debido a la alta concentración existente en una industria que mueve cerca de 6000 millones de pesos anuales entre laboratorios, droguerías y farmacias. En el país operan 280 laboratorios. Los diez primeros se reparten el 40 por ciento de las ventas. Pero cuando se analizan mercados de productos similares la concentración es mucho mayor. En un informe elabo-

MARTIN HOUREST
economista
CTA

"Ir más allá del mercado"

"Si el objetivo del Gobierno hubiera sido sólo incentivar la competencia para reducir los márgenes de ganancia de los laboratorios el resultado es positivo, porque la renta diferencial que las compañías llegaron a tener en los '90 se redujo. Pero el problema es que también se mencionó la necesidad de modificar la estructura de los mercados e incentivar la producción propia para favorecer un mayor acceso a los medicamentos y eso no se logró. Se debería trabajar sobre políticas que se expresen sobre el mercado, pero que no tengan que ver sólo con el mercado. El Estado debe diseñar políticas industriales que diversifiquen la oferta, avanzar con una mayor regulación, utilizar su poder de compra para negociar menores precios y evitar que se reproduzca el fraccionamiento entre hospitales, particulares y obras sociales de acuerdo a la lógica de los laboratorios. En un mercado concentrado donde las grandes compañías comercializan los insumos a precio intrafirma, negocian los precios del packaging en grandes cantidades, aprovechan el congelamiento de las tarifas de servicio público y apenas aumentan salarios, resulta un fiasco presentar como una victoria que los medicamentos hayan tenido un comportamiento similar al IPC". C

CONSTANTINO TOULOUPAS
ex responsable de medicamentos de PAMI e IOMA

"Regular vía seguridad social"

"El Estado no está ejerciendo la capacidad de regulación indirecta de precios a través de la enorme capacidad de compra que tienen PAMI e IOMA. Los principales laboratorios de la industria, en sociedad con algunos dirigentes farmacéuticos, toman las decisiones en esos organismos al definir los contratos. Aunque las obras sociales y las prepagas adhieran a la obligación de prescribir por genérico, el Estado no tiene estructura para controlar que la ley se cumpla. Además, la industria termina imponiendo las marcas al negociar los medicamentos que se incluyen en los vademecum. La ley dice que el usuario elige, pero en los hechos terminan eligiendo los gerentes de las financiadoras junto con los laboratorios. Hay quienes señalan que el Estado debería producir medicamentos genéricos para hacer bajar los precios. Pero producir desde el Estado implica una decisión estratégica que tiene que ir antecedida de un objetivo sanitario muy preciso. No hay capacidad para fabricar los 68 productos que más se comercializan. Además, si el objetivo fuera sólo regular precios no hay necesidad de hacer semejante despliegue. Alcanzaría con regular de manera indirecta a través de la seguridad social". C

Precios
medicamentos

■ Un relevamiento del Ministerio de Salud revela que desde la devaluación los 68 remedios de marca más vendidos aumentaron en promedio un 50,9 por ciento.

■ Esa suba ha sido de casi 10 puntos por encima de la inflación acumulada durante el mismo período.

■ Para atender a los excluidos el Gobierno implementó un plan de distribución gratuita de remedios.

■ También decidió intervenir en el mercado a partir de la sanción de una ley de genéricos que buscó impulsar una “guerra de precios”.

■ Sin embargo, en lo que va del año los fármacos subieron en promedio un 3,4 por ciento, posicionándose levemente por encima del índice de precios al consumidor.

■ Los laboratorios han ido encontrando las estrategias para preservar su renta sin competir.

rado para la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, Santiago Urbiztondo y Mónica Paradeiros, advirtieron hace un par de años que si se analiza la concentración por área terapéutica “la proporción que detenta el laboratorio líder se amplifica notablemente, llegando en algunos casos a explicar casi la totalidad de las ventas del segmento”. En esos nichos del mercado la competencia seguirá siendo escasa a no ser que el Estado incentive una producción alternativa.

En los sectores donde sí podría haber competencia, los laboratorios se resisten a convalidarla dejando en evidencia una notable dispersión de precios. La ranitidina de 150 mg disponible en paquetes de 30 comprimidos es ofrecida por nueve laboratorios y su precio varía de 8 a 38 pesos en farmacias. Una diferencia de 375 por ciento que sólo es posible sostener si los que cobran más caro siguen apostando a que los pacientes que requieren un antiulceroso soliciten, por ejemplo, el medicamento Aludrox, de Bagó, en lugar de mencionar la droga. Lo mismo ocurre con el antihipertensivo Enalapril. La caja de 30 comprimidos de 20 mg es ofrecida por once laboratorios y la diferencia de precios alcanza el 145 porciento. En ese caso quien apuesta a que los pacientes sigan pidiendo la marca Renitec del laboratorio Merk.

> **PAMI:** El freno a la prescripción por genéricos vino del PAMI, donde se negaron durante casi un año a recetar por principio activo en lugar de marca.

La ley obliga a prescribir recetas por nombre genérico, pero la disposición no siempre se cumple. El principal freno provino del PAMI, donde se negaron durante casi un año a recetar por principio activo en lugar de marca. La obra social de los jubilados concentra el 28 por ciento de la compra total de medicamentos para abastecer a 3,4 millones de afiliados, siendo el principal jugador del mercado. Su decisión estuvo influida por las cámaras de la industria, que son las proveedoras y las principales acreedoras de la deuda que tiene la obra social. Luego de la intervención impulsada por el Gobierno de Néstor Kirchner se renegoció un nuevo contrato con la industria. Alberto Echazarreta, subgerente de medicamentos de PAMI, aseguró a **Cash** que “ahora el contrato exige la prescripción por genéricos”.

La cantidad de recetas donde figura el nombre de la droga creció. La Comisión Nacional de Programas de Investigación Sanitaria, realizó tres encuestas a lo largo del año entre compradores de medicamentos en farmacias. Allí se pudo constatar que el porcentaje de recetas por genérico aumentó del 57 al 71 por ciento entre febrero y agosto. No obstante, la encuesta indica que cuando el médico sugiere una marca apenas el 5 por ciento de los farmacéuticos modifica la opción por una alternativa más económica.

A su vez, hay quienes afirman que para bloquear la competencia no hace falta negarse a recetar por genérico, ya que la oferta de medicamentos disponible para el afiliado también se puede recortar al momento de confeccionar los vademecum de las obras sociales. Si las marcas más baratas quedan excluidas de los descuentos, de nada sirve que el médico ponga sólo el nombre de la droga en la receta. Lo mismo ocurre en el caso de las prepagas, a quienes los grandes laboratorios les hacen un descuento del porcentaje que les toca cubrir por la compra de medicamentos a cambio de tener una mayor incidencia en la confección de los listados de productos. La industria también ofrece descuentos de entre 30 por ciento y 40 por ciento a cualquier persona a través de Vale Salud o Recetario Solidario, pero sólo para comprar remedios que están incluidos en el vademecum conformado para ese bono. Los laboratorios y farmacias adheridas financian el descuento con una parte de sus ingresos. Para Carlos Vasallo, subjefe del Departamento de Economía del Instituto Isalud “los descuentos se realizan para seguir sosteniendo un mercado de marcas que se ha convertido en una bandera que no entregará la industria”.

La defensa de las marcas expresa la disputa por los márgenes de rentabilidad. Hasta ahora los laboratorios cedieron una parte de sus ganancias para defender el control del negocio. El Estado podría favorecer una mayor baja de precios si decidiera intervenir organizando su poder de compra o incentivando una mayor producción de genéricos. Por ahora en el Ministerio de Salud se conforman con haber emparejado los precios de los medicamentos con la inflación minorista luego de una década de extraordinarias ganancias para la industria. Fue una medida necesaria, pero insuficiente si se toma en cuenta el deteriorado poder adquisitivo de la población. C



Alejandro Elías

ARRIBA LAS MARCAS

–diferencia de precios entre drogas de marcas líderes y alternativas más económicas, precios de septiembre de 2003–

Droga	Precio mínimo	Precio máximo	Diferencia	Cantidad de oferentes
AMOXICILINA 1000 MG (16 comprimidos)	18,00	48,65	170%	11
DICLOFENAC 75 MG (30 comprimidos)	22,00	74,22	237%	9
LORAZEPAM 1 MG (30 comprimidos)	4,90	19,83	305%	5
ENALAPRIL 20 MG (30 unidades)	13,89	34,09	145%	11
SALBUTAMOL (spray de 20 ml)	3,90	21,60	454%	9
RANITIDINA 150 MG (30 comprimidos)	8,00	38,00	375%	9
CEFALEXINA UNIDAD DE 90 ML (250mg/5ml)	9,70	27,18	180%	15

Fuente: Conapris en base a datos del *Manual Farmacéutico*.

FEDERICO TOBAR del Programa Remediar

“Los precios siempre suben”

El Gobierno prometió que la ley de genéricos traería mayor competencia y haría caer los precios, pero las subas continuaron.

–Cuando Ginés (González García) lanzó la política de genéricos la industria pensó que Duhalde no lo iba a apoyar. Por lo tanto, siguieron aumentando para tratar de demostrar que la política no servía. Cuando se dieron cuenta que la situación era irreversible cambiaron el tono. Pero como el nivel de consumo se recuperó los precios no bajaron.

¿No van a bajar?

–Es bastante posible y no sería un mal escenario.

¿Por qué?

–Una baja pronunciada no hubo en ningún país del mundo. Si se mide la política por su impacto en los precios parece que ninguna sirve. Los precios siempre suben por múltiples factores entre los que se incluye la innovación. Pero nosotros dimos vuelta la tendencia de los ‘90. Antes el incremento de precios estuvo muy por encima del IPC y ahora está parejo. Los médicos están obligados a prescribir por genéricos. Además, los pacientes inscriptos en el Plan Remediar saben que reciben Amoxidal, pero que se llama Amoxicilina. Por lo tanto, cuando vuelvan a la farmacia van a pedir Amoxicilina y elegirán el más barato.

¿Los precios podrían haber bajado más si desde el PAMI se hubiera apoyado la política de genéricos?

–Sin duda la política no tuvo mejores resultados por el papel que jugó el PAMI. Puede ser que los laboratorios hayan utilizado a la institución para ir en contra de la ley de genéricos. Pero el PAMI no puede constituir una alternativa contrahegemónica. C

CLARA SUAREZ directora ejecutiva de Cooperala

“El prestigio incide en el precio”

¿Por qué subieron los medicamentos?

–A principios de 2002 el dólar llegó a 4 pesos, en ese momento los laboratorios hicieron un fuerte ajuste de sus precios por el aumento del dólar y la expectativa futura con relación a la inflación. Luego la economía se estabilizó y en algunos casos los precios bajaron.

¿La política de genéricos evitó que los precios aumentaran aún más?

–No, la estabilización tiene que ver con la normalización que vivió la Argentina.

Pero en el Gobierno afirman que durante los ‘90 los medicamentos aumentaron por encima del IPC y ahora se mantuvieron parejos con la inflación debido a la ley de genéricos.

–No coincido. Si se analizan los precios desde el inicio de la convertibilidad sólo hubo un aumento cuando se desreguló el mercado, pero luego permanecieron congelados hasta el 2002.

El precio promedio de los medicamentos aumentó más de un 100 por ciento entre 1991 y 1998.

–Eso no es cierto. Si se compara la misma canasta de productos no se registraron aumentos, pero si se contabiliza el total de los medicamentos consumidos, ahí se van a registrar aumentos porque aparecieron medicamentos nuevos que en la canasta inicial no estaban.

¿Por qué el precio de un mismo producto disponible en farmacias puede llegar a variar hasta un 400 por ciento según la marca?

–Los productos que se distribuyen en todo el país incluyen en su precio un mayor costo de distribución. Además, no le quepa duda que los laboratorios que realizan más inversiones y tienen mayor prestigio le van a cobrar más. C

Polémica
telefónicas

■ Telefónica y Telecom incumplieron algunos artículos del decreto que reglamentó el rebalanceo tarifario, en perjuicio de los consumidores más pobres.

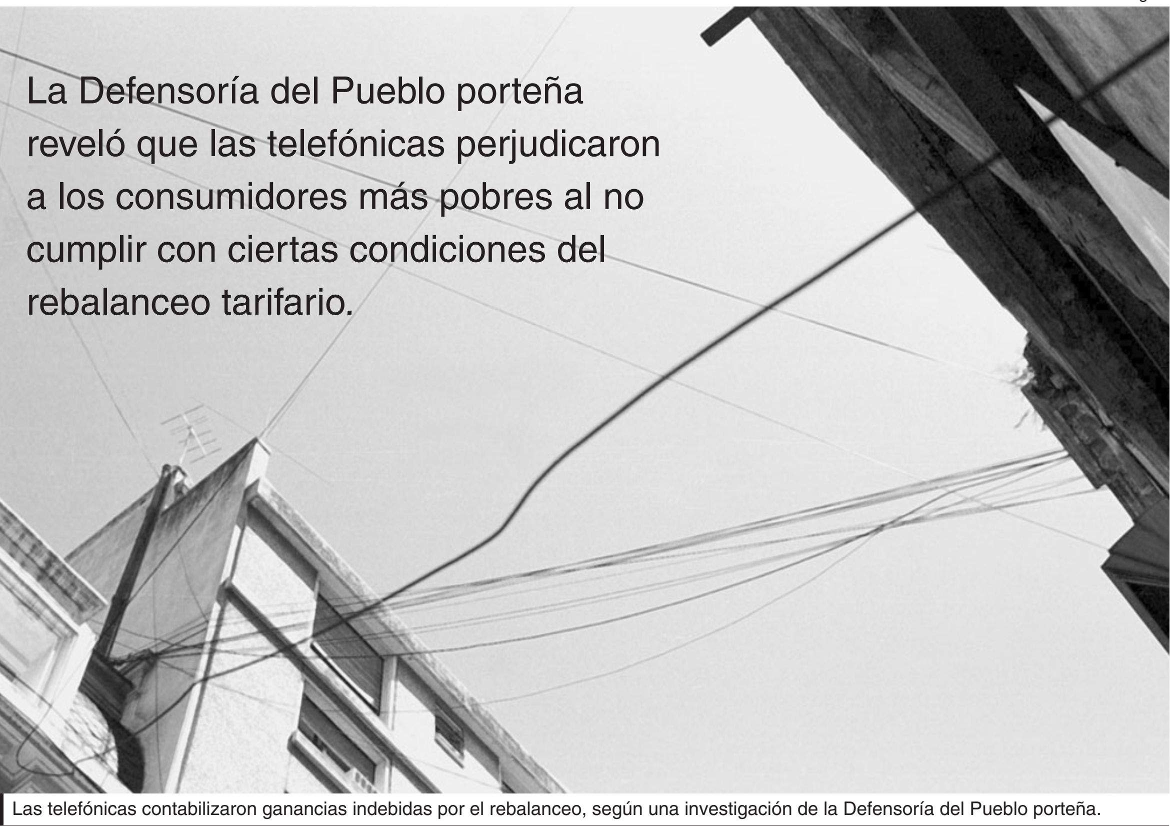
■ Cuando ENTel estaba en manos del Estado, en 1986, el 10 por ciento más pobre de la población destinaba al pago de este servicio el 1,7 por ciento de su presupuesto.

■ Siete años después de la privatización, en 1997, ese monto alcanzaba al 6 por ciento del gasto familiar total.

■ Dos años después de la implementación del rebalanceo, la secretaría solicitó a la Universidad de Buenos Aires que analizara la variación de los ingresos de las telefónicas con el rebalanceo.

■ Según surge de los balances, durante los años posteriores a esa reestructuración, 1997 y 1998, las compañías casi duplicaron su rentabilidad.

Ana D'Angelo



La Defensoría del Pueblo porteña reveló que las telefónicas perjudicaron a los consumidores más pobres al no cumplir con ciertas condiciones del rebalanceo tarifario.

Las telefónicas contabilizaron ganancias indebidas por el rebalanceo, según una investigación de la Defensoría del Pueblo porteña.

REBALANCEO Y TARIFA DE BAJO CONSUMO

Con el tono cargado

POR NATALIA ARUGUETE

Una investigación de la Defensoría del Pueblo porteña muestra que Telefónica y Telecom incumplieron algunos artículos del decreto que reglamentó el rebalanceo tarifario, en perjuicio de los consumidores más pobres. El capítulo en cuestión es "tarifas para clientes de bajo consumo", una cláusula que limita el aumento dispuesto en el caso de los usuarios que menos consumen. La medida fue tomada por las empresas en abril de 2001, cuando se duplicó el número de incobrables y aumentó la cantidad de líneas que fueron dadas de baja, según los balances de las propias firmas.

El rebalanceo supuso una reestructuración de las tarifas telefónicas: se redujo el costo de las comunicaciones de larga distancia, aumentó el de las llamadas urbanas y se eliminaron los pulsos libres incluidos en el abono. Como consecuencia, los clientes residenciales de menor consumo sufrieron aumentos de 76 a 107 por ciento. Esta reforma tarifaria significó además un impacto diferencial en las distintas clases sociales. El gasto destinado a este servicio se duplicó en el promedio de los hogares y se triplicó para las familias más pobres, calcula un estudio la Flacso. Desde una perspectiva más general, cuando ENTel estaba en manos del Estado, en 1986, el 10 por ciento más pobre de la población destinaba al pago de este servicio el 1,7 por ciento de su presupuesto. Siete años después de la privatización, en 1997, ese monto alcanzaba al 6 por ciento del gasto familiar total.

Para aplacar este impacto, se mantuvo la rebaja que percibían los jubilados y se redujo el aumento para las casas de familia que usaban menos pulsos telefónicos. Para acceder a este sistema de bonificación, el decreto fijó dos únicos requisitos: el titular no debía ser propietario de más de una línea y el valor de las dos facturas anteriores y el de la actual no podía exceder el tope de pulsos impuesto por el decreto.

Sin embargo, los clientes de Telefónica y Telecom recibieron en enero de 2001 una carta en la que se les comunicaba que para acceder a los descuentos por bajo consumo debían realizar un trámite en un locutorio u oficina comercial, adjuntando la fotocopia del DNI para demostrar que el domicilio del titular de la línea coincidía con el domicilio del documento. Además, el tope de consumo estipulado por las firmas consideraba los cuatro períodos anteriores, mientras que en el decreto figuraban dos períodos. Esto significa que si una casa de familia excede ese monto un mes, queda excluida del beneficio durante cinco meses.

Los requisitos adicionales introducidos por las empresas no se apoyaron en ninguna resolución de la autoridad de aplicación. Por el contrario, la Secretaría de Comunicaciones intimó a las licenciatarias a abstenerse de enviar a los clientes notas que no se ajustasen a la normativa o modificar las condiciones de aplicación de las bonificaciones. Con las nuevas restricciones, unos 800 mil usuarios de ambas compañías quedaron excluidos del beneficio y percibieron incrementos superiores al 50 por ciento. Mientras que las empresas acumularon una sobrefacturación superior a los 75 millones de pesos cada una.

> **Incobrables:** En abril de 2001 se duplicó el número de incobrables y aumentó la cantidad de líneas que fueron dadas de baja, según balances de las propias firmas.

La Defensoría recomendó al ente de control, Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), que ponga a disposición un informe periódico de aplicación de tarifas de bajo consumo y sancione a las compañías por incumplir el contrato. El organismo oficial informó por escrito que las empresas fueron intimadas por la secretaría. Y adelantó que se programó una auditoría integral del sistema de facturación de las firmas, que aún no se ha llevado a cabo.

Al mismo tiempo, solicitó a las prestatarias información sobre los requisitos de acceso y cantidad de beneficiarios de esta tarifa reducida. En su respuesta, las telefónicas "confundieron" el rubro de bajo consumo con el de servicio universal (SU), contemplado en el decreto que impulsó la desregulación del mercado en el año 2000. Pero el SU, creado para garantizar el acceso al servicio a toda la población, aún no entró en vigencia dado que no se implementó el Fondo Fiduciario previsto para su financiamiento. El ex titular de la secretaría durante la gestión aliancista, Henoch Aguiar, explicó a **Cash** que "los conceptos de bajo consumo y servicio universal no pueden ser suplantados". Y aseguró que "los términos del pliego de privatización y el rebalanceo tarifario siguen vigentes".

Dos años después de la implementación del rebalanceo, la secretaría solicitó a la Universidad de Buenos Aires que analizara la variación de los ingresos de las licenciatarias a partir de la aplicación del rebalanceo. Según surge de los balances, durante los años posteriores a esta reestructuración, 1997 y 1998, las compañías casi duplicaron su rentabilidad: pasó del 8,5 por ciento en 1991 al 14 por ciento en 1997 y 13 por ciento en 1998. A esto se suma que Telecom percibió casi 10 millones de pesos más que lo permitido por ley, mientras que los ingresos de Telefónica superaron en más de 18 millones de pesos lo admitido contractualmente. A partir de estos resultados, la secretaría resolvió que las empresas debían aplicar una disminución de las tarifas. Una medida que todavía no fue implementada. C

OPINION

PIQUETEROS, DISTRIBUCION DEL INGRESO Y GRONDONA

Keynes, corazón y bolsillo

POR ANDRES FERRARI *

El doctor Grondona estuvo en el programa televisivo de Héctor Timerman, y expresó que nadie, por más de derecha que sea, puede estar contento por la manera en que viven millones de argentinos. Timerman le preguntó si alguien que vea que sus derechos constitucionales en lo que se refiere al trabajo, salud y vivienda digna no son respetados puede igualmente pese a ello respetar la Constitución. Grondona respondió que, lamentablemente, la redacción constitucional era poco adecuada, porque ella no se refiere a que de hecho uno tendrá esos derechos, sino que todos están en iguales condiciones para procurárselos. Es decir, que no habría privilegios para nadie en cuanto al hecho de poseerlos. Así, se desprende de las palabras del Doctor que, si uno no los tiene, por lo tanto, es responsabilidad de uno mismo. Es uno que, para decirlo en el lenguaje neoliberal, es ineficiente.

Sandra Cartasso



La cuestión que uno se puede plantear, desde el lado ineficiente, es que si hay tantos, pero tantos, ineficientes, por qué no plantearse un sistema social que no deje a los ineficientes a merced de la piadosa compasión de los eficientes como Grondona. Por eso, Timerman le preguntó al Doctor: ¿Si antes la distribución del ingreso era tanto menos desigual, por qué no se puede efectuar, aunque sólo sea un poquitito, una política que retorne algo a la situación anterior?

¿Qué dijo el Doctor? Que no tiene sentido hacerlo porque sólo quedaremos todos iguales, ¡igualmente pobres! Claro, que en seguida entendió lo ridículo del argumento –viejo argumento, si los hay–... ¡Cómo se le va a decir a alguien "quedate pobre vos porque repartir sólo me empeorará a mí, dejándome como vos! Grondona percibió que debía adicionar algo: le tiene que convenir al pobre que se mantenga esta actual distribución. Y así, con otro viejo argumento, recetó el Doctor: distribuyendo se perjudica la inversión y, así, al crecimiento económico, y nos perjudicamos todos –incluso el pobre–. En síntesis, no hay cura, sólo compasión...

El doctor Grondona hace tiempo que se presenta como un conocedor de la temática económica y, sobre este campo, explaya sus conocimientos, entre tantas cosas, sobre Keynes. Hace unos meses, Grondona pretendió abarcar la teoría keynesiana. Así dijo: que para Keynes "en las situaciones normales, el libre juego de la oferta y la demanda asegura el pleno empleo. En las situaciones anormales cae la demanda y, con ella, el empleo". Con magistral precisión, lo dijo al revés: para Keynes lo "normal" (o habitual) en una economía capitalista es el desempleo y lo "anormal" que el mercado libre genere pleno empleo.

Si tuvo problemas en entender bien el principio, claro, no se puede esperar que haya comprendido el final, donde Keynes niega que una distribución concentrada de la riqueza favorece el crecimiento económico, que como el acaudalado gasta proporcionalmente menos de su ingresos que el pobre, se produce mayor ahorro para transformarse en inversión productiva y más puestos de trabajo; es decir, que cada acto egoísta termina en beneficio de la comunidad. Es decir, Keynes niega el argumento que concilia a Grondona en corazón y bolsillo. C

** Economista.*

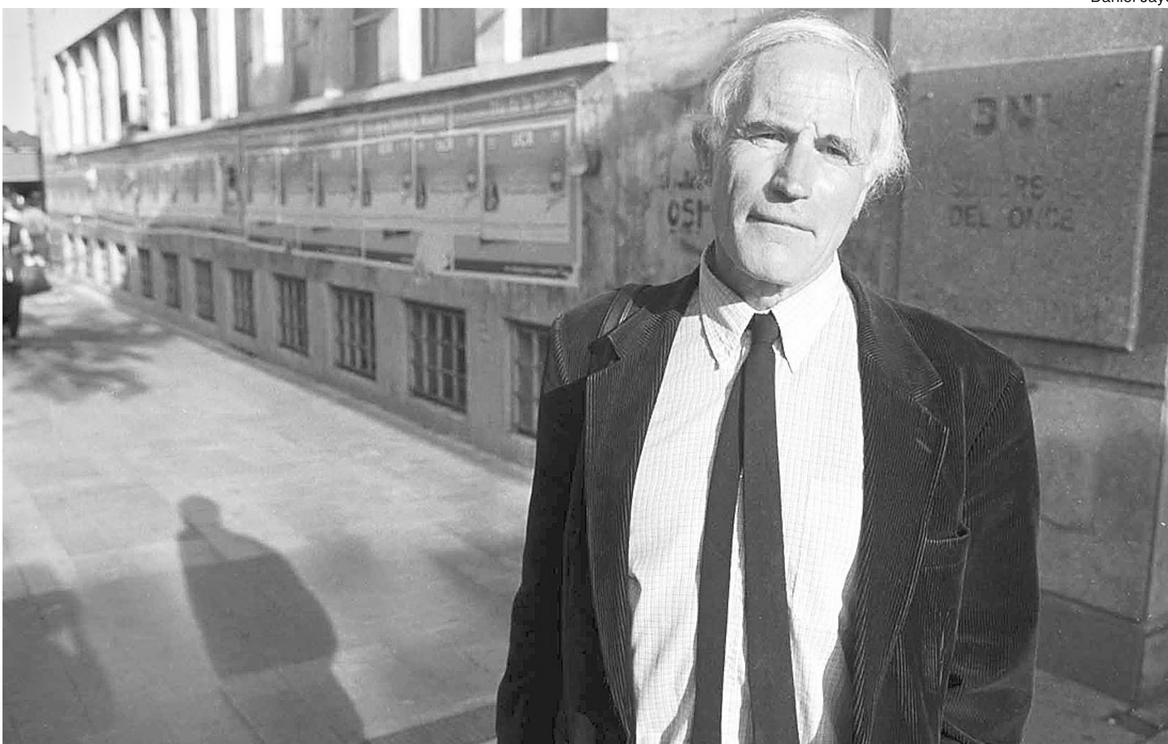
EL PODER DEL ESTADO, EL MERCADO Y LA MUNDIALIZACION

La economía mixta

Una economía muy dependiente del comercio internacional encierra sus riesgos. Esa apertura también conlleva un aumento del flujo de capitales financieros, que implica más deuda. El rol del Estado.

POR VERONICA GAGO

Daniel Jayo



Christian Comeliau, economista francés: "Hay un problema de reducción del poder de los estados".

El economista Christian Comeliau estuvo de paso por Buenos Aires, con el auspicio de la Embajada de Francia, para dictar un seminario sobre "Globalización y políticas nacionales de desarrollo" a partir de sus teorizaciones sobre "economías mixtas". Comeliau, tras ser profesor en Zaire, trabajó para el Banco Mundial y la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y actualmente enseña economía en Ginebra.

¿Qué opina del riesgo de que el crecimiento de Argentina se base en la exportación de productos primarios como la soja?

–Cuando toda la actividad interna de un país es sometida al comercio internacional, podemos hablar de una economía que se ajusta, en términos concretos, a la filosofía de la OMC (Organización Mundial de Comercio). Y esto me parece extremadamente peligroso. Es muy importante darse una organización de las prioridades en las políticas nacionales en función de las necesidades nacionales. Y el esquema del cual se habla para la Argentina me parece excesivamente orientado hacia la demanda del comercio internacional.

¿Cuál es el problema?

–El problema no es sólo la especialización en el marco del comercio internacional, también está la cuestión de la apertura a los flujos financieros que acompañan al comercio internacional y que es, justamente, creador de deuda. Aparece ahí un círculo vicioso: se termina pidiendo que en Argentina se trabaje para la economía mundial pero la suerte de los argentinos no parece interesarle a nadie.

Argentina y Brasil firmaron "El consenso de Buenos Aires". ¿Usted piensa que el de Washington está agotado?

–Para mí el consenso de Washington no terminó. Este no es un acuerdo formal, es una interpretación para resumir reglas de gestión macroeconómica. Tras esas reglas hay una filosofía orientada hacia el crecimiento, el mercado y la apertura internacional que está más sólida que nunca. En este sentido, es muy importante una perspectiva de acuerdo entre Brasil y Argentina. Es muy importante que no sea simplemente participar en el juego del libre intercambio y los flujos financieros. Debe intentarse una cooperación internacional en la cual existan realmente intereses comunes. Creo que lo que está por verse en el caso de Brasil y Argentina es cuáles son esas modalidades concretas y qué se quiere lograr exactamente.

> **Clásicos:** "Los ejemplos clásicos son los países escandinavos, con una economía de mercado muy viva y, a la vez, con un rol del Estado muy importante".

¿Cuál es el margen de maniobra política y económica que les queda a los estados, especialmente los periféricos, en un modelo de crecimiento regido por la globalización?

–Estamos efectivamente en el marco de la mundialización, en el cual los países centrales llevan las riendas del juego y sacan los principales beneficios. Eso me parece evidente. Por lo tanto la posición de los países débiles es, por definición, menos fuerte. Pero atención: hay diferentes grados en ese escenario. Brasil y Argentina no están en el mismo nivel que Nigeria o Burkina Fasso. Segundo punto, hay un hecho que me parece muy importante: como la economía mundial se volvió mucho más compleja, hay niveles de decisión y determinadas cuestiones que sólo pueden ser decididas al nivel de la economía mundial. Ahora bien, el margen de maniobra tiene que ver con una serie de problemas que conciernen en primer lugar a los estados. Hablaría, más bien, de una transformación del rol de los estados en la mundialización, no necesariamente positivo.

¿Por ejemplo?

–Pienso que se le está dando al Estado la función de mantenimiento del orden legal de tal manera que la mundialización pueda funcionar, bajo formas tales como la apertura de fronteras, la ausencia de protección y la adopción de una legislación social mínima. Admito que hay un problema de reducción del poder de los estados para los problemas que le conciernen directamente. Y que corren el riesgo de estar sometidos a programas de ajustes del FMI y el Banco Mundial o a estrategias de alguna firma multinacional.

Cuando usted habla de modelos de economía mixta como modalidades diferentes de la economía de mercado, ¿en qué países está pensando?

–Podría dar ejemplos fáciles, pero no quiero porque pienso que el contenido de la economía mixta no puede jamás imitar el de otro país, sino que está relacionado a problemas específicos de un país en un momento dado. Los ejemplos clásicos que damos son los países escandinavos, con una economía de mercado muy viva y, al mismo tiempo, con un rol del Estado muy importante.

¿Cuál es la idea que tiene de economía mixta?

–Es simplemente la combinación del rol del mercado y de la economía pública. Y lo que es importante es que el lugar de la frontera forma parte de una decisión política, que no es solamente sobre la naturaleza del rol del Estado, sino sobre dónde se detiene el rol del Estado en relación al mercado y cómo se combinan entre ellos, con qué mecanismos. C

Reportaje
globalización

■ "Cuando la actividad interna es sometida al comercio internacional, podemos hablar de una economía que se ajusta a la filosofía de la OMC. Y esto me parece extremadamente peligroso."

■ "El esquema de Argentina me parece excesivamente orientado hacia la demanda del comercio internacional."

■ "Se termina pidiendo que en Argentina se trabaje para la economía mundial, pero la suerte de los argentinos no parece interesarle a nadie."

■ "El consenso de Washington no terminó."

■ "Es muy importante una perspectiva de acuerdo entre Brasil y Argentina y que no sea simplemente participar en el juego del libre intercambio y los flujos financieros."

DEBATE

LA REESTRUCTURACION DE LA DEUDA SOBERANA EN DEFAULT

"Necesaria pero no suficiente"

POR PLAN FENIX *

La reestructuración de la deuda es un paso indispensable para avanzar en una senda de crecimiento con equidad, dejando atrás así el nefasto patrón económico que imperó en la Argentina en el último cuarto de siglo. Deseamos hacer llegar a la opinión pública nuestra postura favorable a los lineamientos generales de la propuesta de renegociación que, en sus términos principales, se aproxima a las ideas del Plan Fénix en la materia. Es hora de estrechar filas a fin de brindar un sólido sustento interno para que esta negociación, que seguramente será prolongada y dura, llegue a buen puerto.

El default es consecuencia del modelo instaurado en la década del 90; diversos actores –en el país y en el exterior– medraron asimismo con un endeudamiento a muy elevadas tasas de interés, en el que la especulación fue un componente central. Este episodio, que contó con la connivencia de los organismos multilaterales de crédito (principalmente el Fondo Monetario Internacional), y del sistema financiero, acabó perjudicando tanto a acreedores mal asesorados como a la gran mayoría del pueblo argentino. Su superación ha requerido y requerirá sacrificios que deberían recaer sobre los sectores que más se han beneficiado en la última década.

Daniel Jayo



Nuestra postura dista, por lo tanto, de la de quienes –luego de un apoyo irrestricto al modelo económico de la década pasada– han asumido en el país el papel de voceros de los acreedores, bajo el disfraz de una preocupación frente a la pérdida del crédito externo; mejor harían tales voceros en llamarse a silencio.

Debemos destacar, sin embargo, que este paso constituye una condición indispensable, pero no la única, para que la actual reactivación de la economía apuntale un camino de crecimiento con equidad. Por lo pronto, deben implementarse adecuadas políticas macro-económicas, sobre todo en materia cambiaria y monetaria, que aseguren un tipo de cambio competitivo y el incremento del crédito y de las reservas internacionales (recurriendo a un consistente control de cambios), para que la acción pública rinda los frutos indispensables para salir de la crisis.

Pero el accionar del Gobierno no debe limitarse a la coyuntura. Tal como dijéramos en agosto de este año, "es necesario contar con una visión de largo plazo que enmarque las acciones que pueden ser determinantes y condicionantes decisivas para el futuro curso económico y social... para avanzar hacia un plan integrado de crecimiento con equidad". Esta visión debe plasmarse en un plan o estrategia, que profundice el camino elegido, y que constituya una política de Estado, acordada a nivel nacional y provincial. La etapa actual, para pasar de la recuperación al crecimiento, requiere de políticas activas del Estado para apoyar un proceso de reindustrialización y transformación de la economía. C

** Grupo de economistas de la FCE-UBA dirigido por Abraham Leonardo Gak.*

Finanzas
el buen inversor

EN EL RECINTO ESPERAN EL REGRESO DE LOS GRANDES INVERSORES

Recuperar un viejo amor

Después del boom de las cotizaciones a principios de los '90, el mercado accionario comenzó su declinación. Ahora, los corredores esperan que el recinto vuelva a tener el brillo de entonces.

■ Los tres grupos que están participando del proceso de concesión del Aeropuerto Internacional de Guayaquil (Hidalgo & Hidalgo junto a AENA de España, Odebrech junto a Agunsa de Chile, y **Corporación América** junto a SEA de Italia) presentarán sus ofertas económicas el viernes 28.

■ El **Banco de la Provincia de Buenos Aires** ya donó el equivalente a 5,6 millones de pesos en instrumental e insumos de máxima prioridad para 280 centros de salud, a un año de iniciada la Campaña Plazo Fijo Bapro Solidario.

■ En el mismo acto en el que anunció nuevas inversiones por 6000 millones de dólares para el período 2003-2007, **Repsol-YPF** dio a conocer la nueva Guía YPF 2004, declarada de interés turístico.

■ El **Mercado de Valores** abrió la inscripción para el programa de posgrado de especialización en el mercado de capitales del año 2004. Los cursos, con el auspicio de la UBA, comenzarán en mayo del año que viene. Informes al 4316-6000.

■ **Kraft Foods Argentina** lanzó una nueva línea de postres, que se preparan en cinco minutos, y que se fabrican en la planta que la compañía posee en Villa Mercedes, provincia de San Luis.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Después del boom de 1992, el negocio con acciones quedó para unos pocos. Con la lógica reacción a lo que sucedía en la economía, los corredores se aggiornaron y cambiaron de rubro. Pasaron de operar papeles de empresas a transar títulos de la deuda de un Estado que no cesaba de tomar prestado pagando tasas de interés espectaculares. Ese era el modelo de los años '90: las compañías pasaban a manos extranjeras, y por lo tanto sus acciones abandonaban el salón de 25 de Mayo y Sarmiento. La recesión iniciada a mediados de 1998 también restó atractivo a los papeles que quedaron listados. Mientras, los bonos se convertían en el activo financiero más buscado. Hasta que la explosión de la convertibilidad y el default obligó a empezar todo de nuevo. Ahora que la economía vuelve a dar señales de vida: ¿los financistas regresarán al recinto?

> **Ganancias:** En la city creen que las empresas seguirán acumulando ganancias ya que se espera un 2004 en franca expansión de la economía.

Sandra Cartasso



Pese a que todavía muchos miran de lejos, los papeles empresarios están ganando adeptos en la city.

Algunos ya se animaron porque existe una situación muy concreta que juega a favor del mercado accionario: la estabilidad del tipo de cambio y la caída en picada de las tasas de interés. El hecho de que el proceso de renegociación de la deuda recién se encuentre en la etapa inicial también ayuda. Aunque, justamente, este sea el motivo principal que esgrimen los inversores extranjeros para resistirse a las tentaciones argentinas.

Los últimos balances dieron cuenta de la recuperación, aun cuando algunos tuvieron signo negativo por culpa de la exposición financiera de las compañías. Y en la city creen que las empresas seguirán acumulando ganancias ya que se espera un 2004 en franca expansión.

Si bien en el corto plazo los operadores están a la expectativas de si el índice MerVal superará los 1000 puntos antes de fin de año, existen informes auspiciosos acerca del mediano y largo plazo. Por caso, el último trabajo mensual del BBVA Banco Francés: en ese documento se estima que las acciones con más chances para el próximo año son aquellas ligadas al sector productivo. La nómina está encabezada por Solvay Indupa a la que le estiman una mejora del 45 por ciento para los próximos doce meses. Le siguen Acindar, con un potencial de suba del 26 por ciento, e IRSA, con el 22 por ciento. Por detrás de esta pole position se ubican Petrobras, a la que le asignan un avance de 10 por ciento, y del 6 por ciento a Tenaris.

Estas previsiones podrían auspiciar la vuelta de muchos inversores a la Bolsa. Aunque, a no engañarse, la verdadera procesión ocurrirá cuando haya empresarios tentados por invertir y que busquen fondearse abriendo a la oferta pública parte del capital de su compañía. De lo contrario, los negocios en el recinto seguirán siendo para muy pocos. C

TASAS ▼

VIERNES 14/11

Plazo Fijo 30 dias $	Plazo Fijo 30 dias U$S	Plazo Fijo 60 dias $	Plazo Fijo 60 dias U$S	Caja de Ahorro $	Caja de Ahorro U$S
4,20%	0,50%	5,30%	1,20%	0,90%	0,20%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS ▲

	SALDOS AL 04/11 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 11/11 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	23.265	48	23.182	45
CAJA DE AHORRO	14.122	408	13.855	418
PLAZO FIJO	39.298	885	39.360	892

Fuente: BCRA

ACCIONES ▼

	PRECIO (en pesos) Viernes 07/11	Viernes 14/11	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	3,430	3,340	-2,6	7,7	300,0
SIDERAR	11,300	11,150	-1,3	9,3	93,7
TENARIS	8,030	8,050	0,2	2,0	26,7
BANCO FRANCES	6,450	6,100	-5,4	-5,9	56,4
GRUPO GALICIA	1,720	1,680	-2,3	-4,6	140,0
INDUPA	2,340	2,300	-1,7	-2,1	19,2
IRSA	2,850	2,830	-0,7	-5,7	52,3
MOLINOS	5,040	4,890	-3,0	-1,2	2,1
PETROBRAS ENERGIA	2,700	2,670	-1,1	0,0	18,7
RENAULT	1,810	1,640	-9,4	-6,8	69,0
TELECOM	4,720	4,700	-0,4	5,6	178,1
TGS	2,110	2,060	-2,4	9,6	87,3
INDICE MERVAL	963,060	932,210	-3,2	0,3	77,6
INDICE GENERAL	40.023,840	39.384,650	-1,6	1,9	54,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACIÓN SEMANAL (Variaciones en dólares, en %)	VARIACIÓN ANUAL (en %)
MERVAL (ARGENTINA)	932	-3,2	776,0
BOVESPA (BRASIL)	19016	-1,0	102,4
DOW JONES (EE.UU.)	9764	-5,0	17,0
NASDAQ (EE.UU.)	1936	-1,8	45,0
IPC (MEXICO)	8648	11,0	31,4
FTSE 100 (LONDRES)	4397	1,3	17,0
CAC 40 (PARIS)	3449	1,9	26,2
IBEX (MADRID)	774	2,6	36,8
DAX (FRANCFORT)	3797	2,4	47,1
NIKKEI (TOKIO)	10167	-3,5	30,0

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TITULOS PUBLICOS ▲

	PRECIO Viernes 07/11	Viernes 14/11	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BODEN EN PESOS					
SERIE 2005	257,500	260,800	1,3	0,7	25,5
SERIE 2007	125,500	125,500	0,0	0,8	22,8
SERIE 2008	82,100	82,800	0,9	2,4	8,2
SERIE 2012	169,000	170,500	0,9	1,9	32,0
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	51,000	51,000	0,0	0,0	3,0
PAR	48,500	48,500	0,0	-2,0	3,0
FRB	28,650	29,750	3,8	-1,3	26,6

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

RIESGO PAIS ▲

–en puntos–

VIERNES 07/11	VIERNES 14/11	VARIACION
4.833	4.855	22

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

RESERVAS ▲

SALDOS AL 11/11 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	13.387
VARIACION SEMANAL	463
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	26.412

Fuente: BCRA

EVOLUCION DEL CER

FECHA	INDICE
16-Nov	1,4483
17-Nov	1,4486
18-Nov	1,4489
19-Nov	1,4491
20-Nov	1,4494
21-Nov	1,4497
22-Nov	1,4500

Fuente: BCRA.

ME JUEGO

LEOPOLDO OLIVARI SIVORI

analista de Bacqué
Sociedad de Bolsa

Acciones I.
A pesar de los ajustes que se dieron con la publicación de los últimos balances, la tendencia del mercado sigue siendo alcista. Los 1000 puntos del MerVal son lo que los inversores denominan como "barrera psicológica", y es por ese motivo que existe volatilidad en torno de ese valor simbólico. Pero no me caben dudas de que los precios seguirán subiendo en el mes y medio que resta para fin de año.

Acciones II.
Existen motivos importantes para suponer una mejora de los papeles empresarios: la estabilidad del tipo de cambio y las tasas de interés reales negativas aparecen como los más relevantes, en el marco de una economía en franca expansión. Si los últimos balances desanimaron a algunos inversores fue porque se incluyeron resultados financieros que impactaron negativamente. Pero el saldo operativo de las compañías resultó, en general, muy positivo.

Perspectivas.
La expansión económica se repetirá el próximo año. Las estimaciones preliminares de crecimiento van del 5 al 6 por ciento. Todos los indicadores son positivos: inflación baja, tasas de interés muy competitivas y dólar planchado. La estabilidad política, después de un año electoral, ayudará a fomentar el clima de negocios.

Deuda.
La negociación con los acreedores es el único aspecto conflictivo que permanece en la agenda. El rechazo de los acreedores a la oferta oficial fue total. Sólo existe el respaldo de los empresarios.

Recomendación.
Un 40 por ciento en acciones, otro 30 por ciento en plazos fijos o cauciones y el resto en un mix entre euro, dólares y opciones.

MERCADO CAMBIARIO

(en $)

DOLAR	2,88
EURO	3,30
REAL	0,98
URUGUAYO	9,65
CHILENO	215,00
DOLAR FUTURO 28/11	2,86
DOLAR FUTURO 31/12	2,87

Fuente: Datos del mercado.

INFLACION ▼

(EN PORCENTAJE)

NOVIEMBRE 2002	0,5
DICIEMBRE	0,2
ENERO 2003	1,3
FEBRERO	0,6
MARZO	0,6
ABRIL	0,1
MAYO	-0,4
JUNIO	-0,1
JULIO	0,4
AGOSTO	0,0
SETIEMBRE	0,0
OCTUBRE	0,6
Inflación acumulada últimos 12 meses:	**3,9**

AFP



Vladimir Putin no logró gran cosa con su Ley de Compraventa de Tierras Agrícolas, firmada en 2002.

COMO FUNCIONA LA PROPIEDAD PRIVADA DE LA TIERRA

El nuevo latifundio ruso

POR PILAR BONET *
DESDE PEREMYSHL

Del mismo modo que los obreros no recibieron capital de las fábricas, los campesinos rusos no se benefician de la propiedad privada.

Terminar con la herencia comunista en el campo está resultando mucho más difícil de lo que parecía. Acceder a la propiedad privada de la tierra, que existe legalmente desde este año, resulta una hazaña: es lento, caro y burocrático. Ante esta situación, muchos prefieren trabajar la tierra sin comprarla, exponiéndose a la arbitrariedad de la Administración. En el campo ruso, los que salen adelante lo deben a su propio esfuerzo y no a la Ley de Compraventa de Tierras Agrícolas, que entró en vigor este año tras ser firmada por el presidente Vladimir Putin en 2002. En perspectiva, el futuro del agro en Rusia parece más cercano del latifundio que de las empresas agrícolas modernas. Rusia experimenta de nuevo una transición a la economía de mercado en la que unos medran y la mayoría se queda al margen: los cheques de privatización repartidos en los '90 no dieron a los obreros la oportunidad de transformarse en propietarios de sus fábricas. Ahora, las parcelas que los campesinos recibieron al reestructurarse los koljoses (propiedad cooperativa) y sovjoses (propiedad estatal), tampoco les permiten afianzarse como empresarios agrícolas.

Lastradas con facturas de electricidad y combustible cada vez mayores, las haciendas que Peremyshl heredó de la época soviética no podían pagar sus deudas. Peremyshl es un distrito de la provincia de Kaluga, a unos 200 kilómetros de Moscú, con 13.500 personas y 65.000 hectáreas de uso agrícola. Leonid Grómov, el alcalde, ha recurrido sistemáticamente a la quiebra para solucionar el problema. Diez de las 13 haciendas del distrito fueron sometidas a este procedimiento mientras él buscaba inversores capaces de pagar las deudas y explotarlas, como propietarios o arrendatarios. Sus esfuerzos atrajeron a una empresa foránea dedicada al cultivo de flores, que ha invertido 60 millones de rublos (1,76 millón de euros/unos 2 millones de dólares) en el arriendo, con opción de compra, de explotaciones "saneadas" por la bancarrota.

Grómov está contento con esta fórmula que le permite recaudar impuestos. La aparición de nuevos inversores marca una segunda etapa de la reforma agraria en la Rusia poscomunista, tras una primera que cambió la etiqueta a los antiguos koljoses y sovjoses y los convirtió en sociedades. Pero los nuevos empresarios que adquieren las explotaciones (en subastas, en teoría) no se convierten automáticamente en propietarios. Ante el nuevo inversor, el campesino tiene pocas alternativas. O se queda solo en su parcela, privado de los activos comunes de la sociedad arruinada, o cede su terreno al nuevo amo (en venta o alquiler) y pasa a trabajar como asalariado. C

* *De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12**.

el mundo

■ **Paraguay** puede llegar a declararse en cesación total de pago y poner en marcha un "corralito" similar al impulsado en Argentina si el Congreso amplía las proyecciones de gastos en el Presupuesto 2004, advirtió el ministro de Hacienda, Dionisio Borda.

■ El Producto Interno Bruto en **Cuba** aumentará un 2 por ciento este año respecto del anterior, según estimó el presidente de la Comisión Económica de la Asamblea Nacional, Osvaldo Martínez, señalando que el incremento era superior al esperado.

■ El Banco Central de **Chile** mantuvo la tasa de interés interbancaria en el 2,75 por ciento anual, por considerar que no hay razones para impulsar una política monetaria más expansiva.

AGRO

EUROPA FRENA LA COMPRA POR CONTAMINACION

Miel con sabor amargo

POR SUSANA DIAZ

Entre el 30 y el 40 por ciento de la producción argentina de miel estaría contaminada con nitrofuranos, un residuo tóxico derivado de la utilización de algunos insumos y medicamentos destinados a las colmenas. El descubrimiento, que surgió a raíz de una denuncia realizada por Inglaterra, ya puso fin al auge exportador de 2002, cuando se certificaron ventas al exterior por 114 millones de dólares, cifra que esperaba superarse en el corriente año. Pero en septiembre, las exportaciones cayeron el 73 por ciento respecto al mes anterior y el 78 por ciento interanual. En números concretos se pasó de vender 6000 toneladas en septiembre de 2002 a alrededor de 1300 un año después.



Los efectos ya se hicieron notar en los precios, que en el último trimestre cayeron de 5,5/5,7 pesos el kilo a 4,9/5,1, baja que se produce en el contexto de precios internacionales en alza. En España, por ejemplo, se verificó en octubre un fenómeno de retención de las ventas porque se esperaba que el kilo del producto pase de 2,5 a 3,0 dólares. Y la miel es una commodity. La primera sospecha de los exportadores locales fue que se trataba de una medida paraarancelaria, sin embargo, investigaciones realizadas por la Secretaría de Agricultura demostraron que el nivel de residuos denunciado por algunos compradores existía efectivamente.

Si se considera que existe gran cantidad de productores trabajando en sus colmenas completamente ajenos al complicado panorama que están por enfrentar, sorprende el sigilo con que enfrenta la situación la cartera agropecuaria. Salvando las distancias, la actitud furtiva rememora la triste época de la aftosa, cuando se prefirió ocultar la realidad para negar sus efectos. En agosto, la publicación *Alimentos Argentinos* que edita la Secretaría publicó un artículo laudatorio titulado "Miel: a toda potencia". Allí se explicaba que una de las razones que permitieron el auge exportador de 2002 había sido, además de la mejora en el tipo de cambio, el cierre de las fronteras de la Unión Europea a los productos provenientes de China, que hasta entonces era uno de los primeros exportadores mundiales. La razón: la detección en la miel china de cloranfenicol, un antibiótico prohibido en los países importadores.

La investigación del Senasa y de la SAGPyA aún no logró detectar a los proveedores de los insumos con nitrofuranos, por lo que no puede descartarse que estos u otros productos continúen afectando a la producción local. C

DES economías

Por Julio Nudler

Adelantar o no la hora en primavera y verano implica una opción entre el interés privado y el social. Si el huso horario no se acomoda al máximo aprovechamiento de la luz natural, las compañías eléctricas venderán más kilovatios, la gente pagará facturas más abultadas y se sacrificará el ahorro de energía, que es un objetivo valioso para la sociedad en su conjunto pero no para los intereses que ganan con su producción y venta. Cuando durante el menemismo se optó por dejar quieta la hora, esa decisión implicó un triunfo de lo privado por sobre lo colectivo. Ahora la idea es invertir la prioridad.

Otro caso ilustrativo es el del peaje. Tiempo atrás, el economista Federico Sturzenegger explicaba que, siendo el principal gasto de una ruta la inversión necesaria para construirla, una vez que la obra está hecha lo lógico es que, para asegurarse una utilización máxima de la inversión, no se cobre por usarla. De modo que la manera de optimizar el aprovechamiento de esa inversión consiste en solventarla mediante impuestos generales, en lugar de cargarle el costo a los usuarios directos. Aquí, de nuevo, chocan dos lógicas opuestas.

En la realidad, sin embargo, también pueden filtrarse otras cuestiones no tan diáfanas. En el caso de la luz, hoy está influyendo el temor a una crisis eléctrica, provocada por la falta de inversiones. Se querría bajar la demanda para que alcance la oferta, mientras se rediscuten con las privatizadas contratos y tarifas. En cuanto a las rutas y otras infraestructuras, sujetar las inversiones a los fluctuantes recursos fiscales puede ponerlas en peligro, como ocurrió históricamente en el país.

No hay, por tanto, situaciones puras. Con adoptar los criterios más razonables desde lo social y económico no se ha hecho todo lo necesario. Quedan también otras cuestiones a asegurar, que suelen desdeñarse en las épocas en que un golpe de péndulo ideológico desacredita todo lo opuesto e instala un nuevo paradigma. C

BUENA MONEDA **POR ALFREDO ZAIAT**

No exagerar que se nota

Tardaron en darse cuenta. Fueron bastante lentos pero al final se avivaron. El riesgo es que, como con toda exageración, se note demasiado la sobreactuación. Las privatizadas están acercándose al calor del poder con la estrategia de anunciar inversiones millonarias. No importa que sean planes de tres o cinco años o simplemente dinero del giro propio para la indispensable política de mantener el capital físico. Lo relevante en estos momentos pasa por mostrar programas de desembolso de dólares en lugar de cacarear por las tarifas y la demora en la renegociación de los contratos. De esa forma, el Gobierno deja de estar en una postura defensiva y empieza a escuchar con más atención sus reclamos, tal como sucedió con los banqueros cuando dejaron de gritar por las compensaciones, para conseguirlas finalmente con el discreto encanto de adular la gestión de Kirchner.

Después de la frustración vivida por no ver a Carlos Menem otra vez en la Casa Rosada, duelo que para varios fue prolongado, la comunidad empresaria ha empezado a acomodarse. Se sabe que los negocios no se pueden desarrollar con batallas ideológicas, quedando éstas para los nostálgicos de los '90, que todavía hay muchos. Mientras ciertos economistas todavía no han *aggiornado* su discurso (en ese sentido, Miguel Angel Broda y Carlos Melconian son los que más rápido se han adaptado, dentro de la ortodoxia de la city, al nuevo escenario), los dueños del dinero están ajustando su estrategia de relación con el poder político. En los hechos, luego del shock de la devaluación, pesificación y default y la ilusión perdida de volver a las buenos viejos tiempos con Menem, se está produciendo un interesante reordenamiento dentro del bloque de poder económico.

En los '80 el enfrentamiento acreedores externos vs. Grupos Económicos locales por apropiarse de recursos fiscales concluyó con la quiebra del Estado y el consiguiente estallido de la hiperinflación de Alfonsín. En los '90, previo otro episodio de híper ante la efímera hegemonía de los Grupos vía Bunge & Born, aunque el Plan BB finalmente no respondió a los propios intereses de ese bloque, se produjo la asociación de los dos bandos en pugna. Ese período inicial turbulento del primer gobierno de Menem preparó el terreno para esa alianza estratégica: el Plan Brady de renegociación de la deuda con una quita mínima de capital y el amplio programa de privatización congeló el enfrentamiento. Más bien generó una comunión de negocios, que a mediados de esa década empezó a resquebrajarse a medida que los Grupos y la banca acreedora comenzaron a realizar ganancias extraordinarias vendiendo sus respectivos paquetes accionarios de las privatizadas. En esas compañías quedaron no sólo como operadores, sino como principales dueños, las multinacionales europeas de servicios. Desde entonces, la puja pasó por la batalla entre dolarización vs. devaluación, con el ganador que ya se sabe. En el primer bando se anotaron las privatizadas y las multinacionales que desembarcaron comprando empresas, para mantener su elevada rentabilidad en moneda dura, y los bancos. En el otro, los pocos Grupos Económicos locales que quedaron volcados a la exportación y los ex dueños de empresas con millones de dólares en el exterior.



Télam

La interna que se desarrolla en el seno de la Unión Industrial Argentina, que vista en forma aislada parece absurda, refleja ese nuevo escenario de lucha por la hegemonía al interior del bloque de poder económico. En forma más abierta esa pelea se manifestó en los días que coincidieron los mitines del Coloquio de IDEA y el organizado por Industriales, línea interna de la UIA. Por peso propio y poderío económico, el Grupo Techint es la cabeza de uno de los bloques, que impulsa un tipo de cambio alto con un discurso industrialista y aliento al retorno de los capitales nacionales para el manejo de privatizadas (por caso, los Werthein en Telecom) y del sistema financiero. Por el otro lado, también por potencia y capacidad de influencia, Repsol YPF lidera el sector en el cual se cobijan las privatizadas y multinacionales, como las terminales automotrices, que prefieren un dólar no tan alto para enfrentar en mejores condiciones su deuda en dólares y aspiran a una mejora de sus ingresos vía tarifas. La banca extranjera juega en este último círculo pero con participación secundaria debido a su proceso de repliegue de la plaza local, además que ya obtuvieron casi todas las compensaciones reclamadas. Los acreedores, en tanto, han quedado huérfanos debido a que el FMI buscó salvar sus propias cuentas desatendiéndose de sus padecimientos, a la vez que no constituyen un frente unido porque se mezclan fondos buitres, fondos de inversión internacionales, inversores japoneses, alemanes e italianos y ahorristas argentinos.

Esa tensión al interior del bloque de poder económico queda al descubierto en la puja que mantiene Techint y Repsol por el precio del gas en boca de pozo, congelado y pesificado, que beneficia al primero. Pero esa intensa batalla no queda circunscripta al mundo de los negocios, sino que se traslada al seno del Gobierno. Roberto Lavagna manifiesta su simpatía por el Grupo Techint, que le es retribuida en exceso tal como lo expresó Paolo Rocca, líder de los disidente de la UIA, en su discurso en el encuentro de Rosario. Por su parte, Julio De Vido se entiende mejor con la petrolera española, en una relación que no nació con el desembarco de Kirchner en la Rosada, sino que viene desde Santa Cruz donde Repsol tiene una presencia importante desde el mismo momento que tomó el control de YPF.

El peligro, como en anteriores oportunidades, es que la resolución de esa puja en el bloque de poder económico termine saldándose sobre las espaldas del resto de la sociedad. C

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Tontos o locos

Los economistas son seres humanos. ¡Vaya novedad! Buena sería que fuesen marcianos, o robots. Lo que se quiere subrayar es que no son superhombres, y por lo tanto están sujetos a padecer los déficit que aquejan a un sinfín de personas, y en particular aquellos que no se reflejan en síntomas fácilmente reconocibles por el común de la gente. Algunos pueden ser aquellos que Ingenieros llamaba "simuladores de talento". De hecho la mayoría de la gente manifiesta tener la fórmula para resolver las dificultades económicas que aquejan a los argentinos. Otros desestiman el aporte técnico que pueden ofrecer los economistas, diciendo "el problema económico es demasiado complejo como para dejarlo en manos de los economistas", y sustentan su opinión en algún dicho ocurrente de un autor que jamás leyeron. Tales actitudes son inofensivas, mientras quienes las expresan no alcancen posiciones como para llevarlas a la práctica. Pero ¿con qué filtro cuenta la sociedad para evitar el acceso a ciertos cargos de personas con desequilibrios o propensiones no visibles? Si a un colectivero debe practicársele un examen psíquico para garantizar que no ponga en peligro la vida de la gente que transporta ni la de quienes eventualmente se crucen por el camino del rodado, ¿cuánto no habría que practicarle a quienes tienen en sus manos las vidas de muchos más que los que viajan en un simple colectivo? ¿O no es asesinato la muerte de niños por desnutrición en el país de los alimentos, o la muerte de ancianos por abandono sanitario en el país de los médicos y los abogados, o la muerte por desaparición de sus ahorros bancarios, en el país de la clase media? ¿O no es una variedad de la locura –la mitomanía– la propensión de la clase política a mentir? ¿O no es paranoia el delirio de grandeza de algún presidente que declaraba su gestión como la más exitosa de la historia argentina, o algún ministro de Economía que se publicitaba en las revistas del establishment como el "mejor del mundo"? Un simulador de talento, o un desequilibrado, pueden creer que arreglan el problema de la deuda externa declarando la cesación de pagos, o el pánico bancario poniendo un corralito, o convirtiendo los depósitos en dólares a depósitos en pesos a una tasa arbitraria. Actúan como chapistas inexpertos, que pretenden eliminar una abolladura de un auto martillándole encima, sin ver que desajustan el resto de la chapa. C

Ni de aquí ni de allá

No es infrecuente ver sembrados en la historia a personajes nacidos en lugares distintos de aquellos en que descollaron. El primer presidente argentino era boliviano, nacido en Potosí. Nuestro mejor cantor popular era francés, nacido en Toulouse. La campaña contra los indios de Buenos Aires fue encabezada por un ex coronel prusiano nacido en Munich. La primera escuadra argentina fue confiada a un irlandés nacido en Foxford. Un corsario francés nacido en Saint Tropez rompió el cerco español a Buenos Aires en 1811. Tales situaciones especiales fueron fruto, unas veces, de corrientes migratorias, otras de estancias circunstanciales como las del cuerpo diplomático, y otras a los cambios de bandera a que se han visto sujetos algunos países. Entre los economistas argentinos, por ejemplo, José Antonio Terry, ministro de Hacienda de tres presidentes y eminente catedrático de Finanzas Públicas en la UBA, nació en Bagé, Brasil, por hallarse circunstancialmente su familia allí. Emilio Lamarca, sucesor de Vicente Fidel López en la cátedra de Economía Política de la UBA, nació en Valparaíso, Chile, y estudió sucesivamente en Inglaterra y Alemania, debido a las tareas diplomáticas de su padre. En el orden internacional, el fundador de la Escuela de Viena, Carl Menger (1840-1921) no era vienés. Había nacido en Neu-Sandez, Galizieu, Polonia, que en aquella época formaba parte del imperio austro-húngaro. Vilfredo Pareto (1848-1923), continuador de Walras y líder indiscutido de la escuela matemática italiana, nació en París, hijo de Raffaele Pareto. Francesa su madre, en su casa no se hablaba italiano, idioma que adquirió en la escuela. Recién a los trece años se mudó a Florencia, entonces capital de Italia. Su producción fue bilingüe, alternándose sus contribuciones entre el francés y el italiano. Otro caso es el de Evsey David Domar, o Domashevitsky (1914-1997), uno de los creadores de la teoría del crecimiento económico por su modelo de 1946, similar, pero concebido con independencia del publicado por Harrod en 1939, hoy conocido como modelo de Harrod-Domar. Este último nació en Lodz, entonces Rusia y actualmente Polonia, pero se crió en la Manchuria, entonces Rusia y actualmente China, adonde estudió en la Facultad de Derecho de Harbin, hasta que, abrumado por tantas nacionalidades, en 1936 se mudó a California y cambió el derecho por la economía. C